

Newsletter 11 / 2023

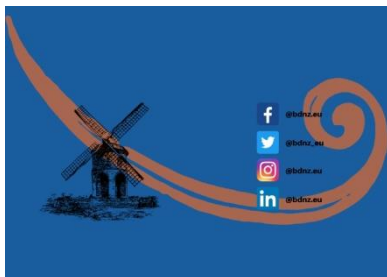
Mitgliederversammlung und Kolloquium 2023 in Aachen

Die Mitgliederversammlung und das damit verbundene Kolloquium der Bundesgemeinschaft für deutsch-niederländische Zusammenarbeit (BDNZ) finden in diesem Jahr am 22. September 2023 in Aachen statt. Die einladenden Institutionen sind das Deutsch-Niederländische Jugendwerk und die Industrie und Handelskammer Aachen. Thema des diesjährigen Kolloquiums ist **Kultur- und Kreativwirtschaft in der Region Aachen/Maastricht**: Die schöpferischen und gestaltenden Menschen sind die Basis der Kultur- und Kreativwirtschaft: Autoren, Filmemacher, Musiker, bildende und darstellende Künstlerinnen und Künstler, Architekten, Designer und die Entwickler von Computerspielen schaffen künstlerische Qualität, kulturelle Vielfalt, kreative Erneuerung und stehen zugleich für die wirtschaftliche Dynamik einer auf Wissen und Innovation basierenden Ökonomie. Die Kultur- und Kreativwirtschaft wird insbesondere von Freiberuflern sowie von Klein- und Kleinstbetrieben geprägt. Sie sind überwiegend erwerbswirtschaftlich orientiert - also nicht primär im öffentlichen (Museen, Theater, Orchester in öffentlicher Trägerschaft) oder zivilgesellschaftlichem Sektor (Kultur-, Kunstvereine, Stiftungen, etc.) - und beschäftigen sich mit der Schaffung, Produktion, Verteilung und/oder medialen Verbreitung von kulturellen oder kreativen Gütern und Dienstleistungen. (Quelle: BMWK) Für das Kolloquium sind zwei Vorträge zu je 30 Minuten vorgesehen, anschließend findet eine Forumdiskussion zum Thema statt. Im ersten Vortrag wird das Thema Kultur- und Kreativwirtschaft allgemein behandelt. Im zweiten Vortrag wird die Perspektive der Praxis zur Geltung kommen.



Ausbau der Social-Media-Auftritte der BDNZ

Die Präsenz der Bundesgemeinschaft auf den Social Media Facebook, Twitter, Instagram und LinkedIn hat in diesem Jahr erheblich zugenommen. Die Aktivitäten verfolgen im Wesentlichen drei Ziele: Erstens möchte die BDNZ aktiver an einem Netzwerk der Mitglieder und Interessierten arbeiten, zweitens soll so die Sichtbarkeit der Bundesgemeinschaft erhöht werden, und zu guter Letzt sollen die Social – Media-Kanäle Raum für einen Austausch über kulturelle Themen geben.



Die Posts, die zweimal in der Woche geschaltet werden, sind in Themenrubriken eingeteilt: Die Niederlande und das Wasser, die deutsch-niederländischen Beziehungen, Niederländer, die die Welt verändert haben, Buchempfehlungen, die Niederlande und die Musik. Aktuelles aus Politik und Gesellschaft. Zwischendurch wird als

Werbung für die Bundesgemeinschaft gemacht, abgesehen von den fast täglichen Likes und Retweets zu den Posts anderer Anbietenden, die für die an den Niederlanden interessierten Lesenden von Bedeutung sein könnten. Für Anregungen sind wir hier sehr dankbar.

Ein Podcast für die Bundesgemeinschaft

Demnächst startet die Bundesgemeinschaft mit einem eigenen Podcast unter dem Titel: **Hallo Nachbar. Wissenswertes über die Niederlande**. Der Podcast richtet sich an ein breites Publikum, das an die

Niederlande allgemein und die niederländische Gesellschaft und Kultur interessiert ist. Es ist das Ziel, alle vierzehn Tage eine Episode in einer Länge von maximal 20 Minuten zu präsentieren. Die Sendungen werden vorab in den sozialen Medien (**Facebook, Twitter, Instagram und LinkedIn**) beworben. Das Format des Podcast ist variabel ausgerichtet: Neben Beiträge, die von einer einzigen Stimme gesprochen werden, sind auch regelmäßig Interviews vorgesehen. Geplant sind verschiedene Themencluster, die unter einem Festen Haupttitel immer wiederkehren: **Wie Gott in den Niederlanden leben:** Hier werden Fragen nach der Wohnkultur, nach Sitten und Gebräuche, nach Raumordnung in einem dicht bevölkerten Land, und nach Freizeitgestaltung behandelt; **Kulturelle Vielfalt im Polderland:** alle Aspekte der niederländischen Kultur, vor allem der bildenden Kunst und Architektur werden veranschaulicht. Künstler und Architekten, die auch in Deutschland und der Welt einen Namen haben, sollen in Interviews zu Wort kommen; **Kleines Land, große Literatur:** seit 1993, als die Niederlande auf der Buchmesse in Frankfurt am Main Schwerpunktland waren, ist die niederländische Literatur im Aufwind. Viele Autorinnen und Autoren sind in deutscher Sprache übersetzt worden. Es gilt Neuerscheinungen und deren Autorinnen und Autoren zu präsentieren, nach Möglichkeit auch in Form von Interviews und Leseabschnitten; **Zwischen zwei Buchdeckeln. Neuerscheinungen über die Niederlande:** In dieser Rubrik sollen wichtige Neuerscheinungen auf dem Buchmarkt zur Sprache kommen. Hier steht das Sachbuch im Mittelpunkt, das die Niederlande als Gesamtspektrum in den Blick nimmt. Auch hier können Interviews mit den Autorinnen und Autoren eingeflochten werden; **Niederländer, die die Welt veränderten:** Unter diesem Titel werden niederländische Persönlichkeiten porträtiert, die weit über das eigene Land in der ganzen Welt gewirkt haben. Das können Erfinderinnen und Erfinder sein, aber auch Politikerinnen und Politiker, Künstlerinnen und Künstler, Entertainerinnen und Entertainer oder Sportlerinnen und Sportler; **Klassik, Pop und vieles mehr:** In dieser Rubrik werden auf der einen Seite Musikerinnen und Musiker und deren Musik im Mittelpunkt stehen, auf der anderen Seite auch die Bedeutung der Niederlande als Stätte der Musikproduktion und –Innovation, nicht zuletzt auch die Niederlande als Medienland in Rundfunk und Fernsehen; **Die Niederlande in der Welt:** Hier werden die Bedeutung der Niederlande und ihr Wirken in der Welt näher erläutert. Themen wie die Stimme der Niederlande in Sachen Menschenrechte, Klima und Umwelt, Entwicklungshilfe, Sicherheitspolitik werden in Reportagen und Interviews behandelt; **Kalendarische Highlights:** Wichtige Daten, Geburts- und Erinnerungstage werden hervorgehoben und anschaulich erklärt. Unser Podcast wird von den Landschaftsverbänden Westfalen-Lippe und Rheinland sowie von der Sparkasse Münsterland Ost unterstützt.



Die DNG Aachen löst sich auf

Vor einigen Monaten wurden wir darüber informiert, dass die Deutsch-Niederländische Gesellschaft zu Aachen ihre Auflösung als Verein beschlossen hat. Damit geht eine mehr als fünfzigjährige Tradition zu Ende. Die Bundesgemeinschaft für deutsch-niederländische Zusammenarbeit bedauert diese Entwicklung zutiefst. Wir sind dankbar für die gute und vertrauensvolle Zusammenarbeit in den vergangenen Jahrzehnten.

Neuer Vorstand für die Bundesgemeinschaft

Auf der Mitgliederversammlung der Bundesgemeinschaft am 22. September 2023 in Aachen wird der Vorstand neu gewählt. Wir rufen die Mitglieder der Bundesgemeinschaft dazu auf, sich für ein Amt im Vorstand der BDNZ beim Vorsitzenden per Post (Otto-Hersing-Weg 1, 48167 Münster) oder per E-Mail (geeraed@uni-muenster.de) zu bewerben. Die Bewerbungsfrist geht bis zum 15. August 2023.

Münster, im Juni 2023

Loek Geeraedts, Vorsitzender